

Human Resource Management in the Digital Economy (HR 4.0)

ระยะเวลาการอบรม 1 วัน

ภายในไม่เกิน 5 ปีข้างหน้า รัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายในการนำพาประเทศเข้าสู่โมเดล “ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)” ที่มุ่งปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” รวมถึง การเปลี่ยนโครงสร้างตลาดแรงงาน และบริบททางเศรษฐกิจที่เกิดการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ จำเป็นต้องมีการปรับตัวตามไปด้วย เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่าง มีประสิทธิภาพ และยั่งยืนต่อไป

AIM

เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ให้ตระหนักรู้และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของ ประเทศไทย และโลกที่เกี่ยวข้องกับงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ อีกทั้งสามารถวางแผนกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

OBJECTIVES

- เพื่อสร้างความเข้าใจทิศทางของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตามบริบทของประเทศไทยและโลก
- เพื่อวางกลยุทธ์ของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง
- เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทีมงานบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพนักงานและองค์กร

CONTENT

- การปรับตัว Thailand 4.0 มีความสำคัญอย่างไรต่องาน HR?
- 10 แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นใน Thailand 4.0
- นโยบาย Digital Economy ของภาครัฐ vs. ผลกระทบต่องานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างไร?
- บทบาทและหน้าที่ของ HR ในการสร้างผู้นำให้กับองค์กร
- ภาพรวม 8 มิติหน้าที่งานทรัพยากรมนุษย์ HR 4.0
- ทิศทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์และความท้าทายของ HR ในยุค Thailand 4.0
 - โครงสร้างองค์กรและแผนกำลังคน
 - กลยุทธ์การสรรหาคนที่ใช่ และตรงกับความต้องการขององค์กร
 - การพัฒนาความรู้ ทักษะ ทิศนคติของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน
 - การสร้าง Engagement ให้กับบุคลากรในองค์กรของ HR 4.0
 - การพัฒนาสายอาชีพและการวางแผนผู้สืบทอด
- การสื่อสารงาน HR 4.0 เพื่อให้เข้าใจตรงกับทั้งองค์กร

COMPETENCE ELEMENTS COVERS IN COURSE

- ทักษะการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของงาน HR
- ทักษะการจัดการการเปลี่ยนแปลง
- ทักษะการบริหารงานบุคคล

CATEGORY

ทักษะการวางแผนเชิงกลยุทธ์, ทักษะการจัดการการเปลี่ยนแปลง, และทักษะการสื่อสาร
 Target Group: ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องในงานบริหารทรัพยากรมนุษย์

PRE-REQUISITES TO ATTEND COURSE

- General - ไม่มี
 Pre-study - ศึกษาข้อมูล HR ขององค์กรในปัจจุบัน

METHODOLOGY

การบรรยายแบบมีส่วนร่วม , กิจกรรม Workshop แบบรายบุคคลและรายกลุ่มผ่าน Case study จากงานที่แท้จริง