

# Generation Management in Workplace

## ต่าง Gen ต่างใจ บริหารอย่างไรให้ทำงาน

ระยะเวลาการอบรม 1 วัน

ปัจจุบันในองค์กรทั่วไปมักจะมีการผสมผสานกันของกลุ่มพนักงานที่มีวัยแตกต่างกันออกไป ซึ่งถือว่าเป็นคนละ Generation ซึ่งในคุณลักษณะของคนในแต่ละ Generation นั้นก็มีความแตกต่างกัน ทั้งแง่ของความคิด ค่านิยม ความเชื่อ ความต้องการ และวิธีการทำงาน เมื่อมาทำงานร่วมกัน ก็ย่อมที่จะเกิดความขัดแย้งกันขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นคนที่เป็นผู้จัดการ หรือหัวหน้างาน จึงต้องศึกษาคุณลักษณะของคนแต่ละ Generation ให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ เพื่อที่จะได้บริหารจัดการคนในแต่ละ Gen ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข และมีแรงจูงใจในการทำงาน รวมทั้งความขัดแย้งก็ลดลงไปได้

หลักสูตรนี้จึงถูกออกแบบมาเพื่อให้คนที่ต้องบริหารจัดการทีมงานที่มี Generation ที่แตกต่างกัน ได้เข้าใจคุณลักษณะและความต้องการของคนในแต่ละ Gen ทั้งนี้ก็เพื่อที่จะสามารถบริหารจัดการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนา

- เข้าใจคุณลักษณะที่แตกต่างกันของคนแต่ละ Generation ตั้งแต่ Baby Boomer, Generation X, Generation Y
- เข้าใจปัจจัยในการบริหารจัดการคนแต่ละ Gen และสามารถที่จะนำไปใช้จริงในองค์กรได้

### เนื้อหาของหลักสูตร

- คนในแต่ละ Gen เขาคิดและมองโลกกันอย่างไร มีความต้องการแตกต่างกันอย่างไร
- จุดเด่นและจุดด้อยของคนแต่ละ Gen ที่พึงระวัง
- ลักษณะสำคัญของคนแต่ละ Gen: Lifestyle, ความชอบ ลักษณะการใช้ชีวิต
- เทคนิคในการบริหารจัดการพนักงานในแต่ละ Generation
  - การสร้างแรงจูงใจ
  - การสื่อสาร
  - การสอนงาน
  - การสรรหาคัดเลือก
  - การบริหารค่าตอบแทน และสวัสดิการ
- ปัจจัยอะไรที่ทุก Generation ต้องการเหมือนกัน
- องค์กรจะต้องทำอย่างไรกับความแตกต่างของแต่ละ Generation