

Digital Marketing

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

หลักการและเหตุผล

อาจกล่าวได้ว่าสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจ ณ ตอนนี้มีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะจำนวนธุรกิจร้านค้า ผู้ให้บริการหลากหลายประเภทที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแสวงหาแนวทางการทำธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสร้างความแตกต่าง เพิ่มประสิทธิภาพของการนำเสนอสินค้าและบริการแก่ลูกค้าให้เหนือกว่าคู่แข่ง หลักสตรนี้จะช่วยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกับ "Digital Marketing" หรือ การทำการตลาดรูปแบบหนึ่ง ที่ใช้หลักการของ Marketing พร้อมนำเทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ เข้ามาช่วย ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งของทางสำคัญ เพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคหรือลูกค้ามากยิ่งขึ้นและสามารถแข่งขันในธุรกิจออนไลน์ได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- ทราบถึงภาพรวมของการทำการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)
- สามารถเลือกใช้เครื่องมือการตลาดต่างๆ (Marketing Tools) เพื่อนำมาปรับใช้กับธุรกิจ
- เพิ่มพูนทักษะและความรู้ เพื่อต่อยอด Digital Marketing สู่การปฏิบัติงานประจำวันหรือการทำธุรกิจ

รายละเอียดหลักสูตร

1. Digital Marketing Foundation

- Introduction to Digital Marketing
- Digital Marketing Trends
- Customer Trends
- Digital Marketing Elements

2. Digital Marketing Tools

- Analytics & Data Tools
- SEO & Blog Content
- Social Monitoring & Social Listening

3. Social Media Marketing

- Facebook Marketing
- Facebook Ads
- Line OA
- YouTube Marketing

4. Digital Marketing Strategies & Evaluation

ผู้ที่เหมาะสมจะเข้ารับการอบรม

- นักการตลาดออนไลน์
- บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจด้าน Digital Marketing