

SEO and Content Marketing

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

หลักการและเหตุผล

หลักสูตรที่จะช่วยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้แนวทางและหลักการทำ **SEO & Content Marketing** ตั้งแต่พื้นฐานสอนโดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการทำ "การตลาดออนไลน์" ที่ดีขึ้น เพื่อเพิ่มการรับรู้ เกิดการตัดสินใจ เพิ่มยอดขาย ช่วยให้เกิดการซื้อซ้ำจากลูกค้า และสร้างความสำเร็จของธุรกิจอย่างยั่งยืน เหมาะสำหรับผู้ที่ทำงานหรือเกี่ยวข้องกับงานด้านการจัดทำ Content รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจและพัฒนางาน Content ให้ตอบโจทย์ทั้งทางการตลาดและลูกค้ามากยิ่งขึ้น

รายละเอียดหลักสูตร

1. Introduction to Digital Marketing

- Customer Trends
- Digital Marketing Elements

2. Search Engines Operate

- Google Ranking Factors
- Technical SEO & Website Audit
- On-page SEO and recommended website structure
- Keyword Research Tools
- Workshop: Keyword selection

3. SEO Copywriting

- SEO Copywriting Rules & Component
- Attractive title and content for searchers & Google
- Workshop: SEO Copywriting

4. SEO Tools

- SEO tracking tools
- SEO Rank Checker
- Google Analytics
- Google Search Console
- Workshop: SEO Tools and Web Master Tools

YouTube SEO

- SEO Writing for YouTube

ผู้ที่เหมาะสมจะเข้ารับการอบรม

- นักการตลาดที่ต้องการปูพื้นฐานการทำ SEO ตั้งแต่ระดับเริ่มต้น
- นักธุรกิจออนไลน์ที่สนใจเริ่มต้นทำ SEO
- บุคคลทั่วไปที่สนใจเรียนรู้ขั้นตอนการทำการตลาดออนไลน์ และ Content