

Demand Forecasting and Supply Planning

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้ความเข้าใจในโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมากยิ่งขึ้น เพื่อสามารถนำความรู้ไปเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้
- เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในความสำคัญของโลจิสติกส์ที่มีต่อการบริการลูกค้า และสร้างทีมที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- เพื่อให้พนักงานที่มาจากต่างสายงาน เข้าใจความเชื่อมโยงของกิจกรรมโลจิสติกส์ และเกิดการทำให้เกิดการทำงานเป็นทีมเดียวกันมากขึ้น

กำหนดการอบรม

เวลา	ตารางกิจกรรม	รูปแบบการอบรม
09.00-12.00 น.	Logistics and Forecasting <ul style="list-style-type: none"> ▪ การจัดการโลจิสติกส์แบบ 9 เก่ง 3 ดี และตัวชี้วัดทั้ง 10 ▪ ความสำคัญของการพยากรณ์การขาย ▪ การพยากรณ์การขายเชิงสถิติ และการพยากรณ์การขายสำหรับการขายแบบฤดูกาล ▪ การวัดความแม่นยำการพยากรณ์การขายและเทคนิคการทำให้การพยากรณ์การขายให้แม่นยำขึ้น 	บรรยาย
12.00-13.00 น.	พักกลางวัน	
13.00-16.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การวางแผนสินค้าคงคลัง การคำนวณ Safety Stock ▪ กลยุทธ์การบริการสินค้าคงคลัง และเทคนิคการลดสต็อกแบบไม่กระทบการขาย ▪ การบริหารการจัดซื้อ ▪ กลยุทธ์การบริหารคู่ค้า แบบ 2x2 และกระบวนการบริหารการลดต้นทุน 	บรรยาย

รูปแบบการอบรม

1. การบรรยายเนื้อหาหลักสูตรเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ (40%)
2. การทำกิจกรรมกลุ่ม (Workshop) (40%)
3. การอภิปรายและนำเสนอการปรับปรุงงาน (20%)

ผู้ที่เหมาะสมจะเข้ารับการอบรม

หัวหน้างานและพนักงานที่มีบทบาทและหน้าที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ และผู้เกี่ยวข้อง