

Design Thinking for Business Innovation

ระยะเวลาอบรม 4 วัน

หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital Disruption กำลังเป็นคำที่แพร่หลายอย่างมากในโลกที่ธุรกิจยุคปัจจุบันหลายธุรกิจให้ความหมายต่อสิ่งนี้ในทางลบ แต่ในความเป็นจริงที่เกิดขึ้นมันเป็นแรงลบสำหรับธุรกิจที่เลือกจะเพิกเฉยหรือต่อต้าน แต่คนที่เปิดกว้างและเตรียมพร้อมยอมรับจะพบว่ามีนสร่างประโยชน์มหาศาลต่อธุรกิจของพวกเขาในรูปแบบต่างๆ โดยในสภาวะการแข่งขันในยุคปัจจุบันนี้ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บุคลากรในองค์กรถือว่าเป็นทรัพย์สินสำคัญ (Intellectual Capital) และมีความสำคัญอย่างมากในการเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ผู้บริหารส่วนใหญ่จึงใช้ความพยายามในการพัฒนาให้ตนเองและพนักงานในสังกัดมีความแตกต่างจากสิ่งทีคนอื่นทำ เป็นแนวคิดที่นอกกรอบจากสิ่งที่เคยชิน

ปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของการต่อสู้ทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการต่อสู้ทางความคิดโดยแท้จริง องค์กรต่างๆ อยากรได้บุคลากรที่มีทักษะทางด้านความคิดสร้างสรรค์จากที่เคยทำในการทำงาน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านที่มีประโยชน์ต่อองค์กรและสามารถใช้งานได้จริง โดยถ้าบุคลากรไม่เปลี่ยนแปลงแนวความคิดของตัวเองทั้งจากภายในและภายนอกย่อมไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในปัจจุบัน ถ้าองค์กรใดที่สามารถจะมีนักคิดสร้างสรรค์ได้มากเท่าใด ก็เท่ากับว่าสามารถที่จะสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจได้มากขึ้นเท่านั้น

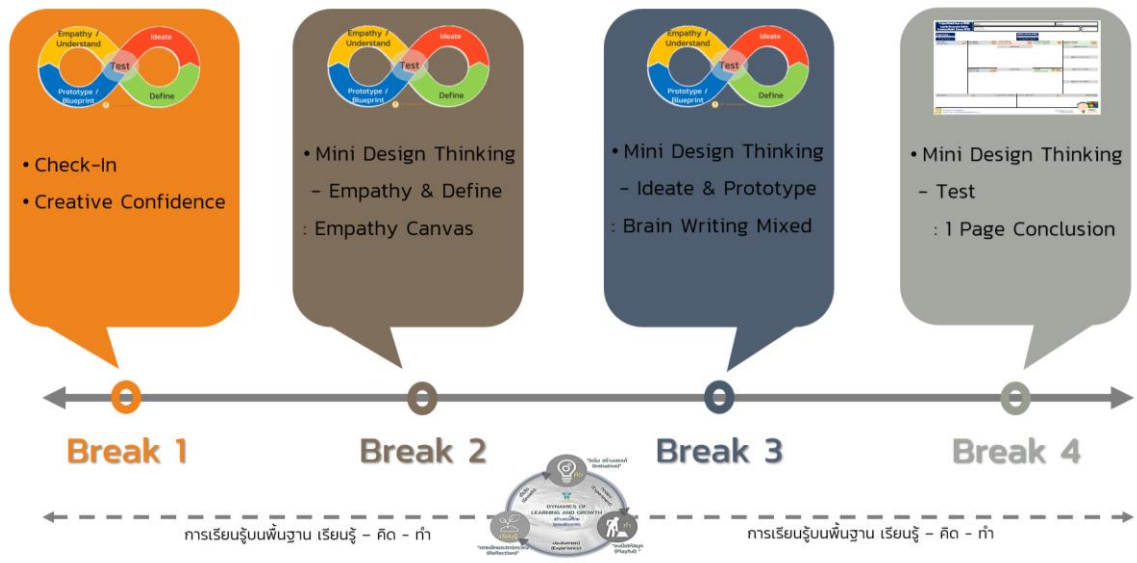
Design Thinking คือ กระบวนการคิดที่ใช้การทำความเข้าใจในปัญหาต่างๆอย่างลึกซึ้ง โดยเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลางและนำเอาความคิดสร้างสรรค์ และมุมมองจากคนหลายๆสายมาสร้างไอเดีย แนวทางการแก้ไข และนำเอาแนวทางต่างๆ มาทดสอบและพัฒนา เพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับผู้ใช้และสถานการณ์นั้นๆ และใน Workshop นี้ได้นำกระบวนการนี้มาพัฒนาโดยทำให้เราหาวิธีแก้ปัญหาที่เราสงสัยได้อย่างเป็นระบบและรวดเร็ว โดยเน้นการลงมือใน 3 แก่น คือ เข้าใจสิ่งที่กำลังจะทำและตั้งสมมติฐาน (Understand) การออกไอเดียเพื่อทำแบบจำลอง (Ideate) และเอาไปทดสอบ (Test) กับคนที่เป็กลุ่มเป้าหมายของเราจริงๆ โดยใช้การมองภาพรวมได้ใน 1 หน้ากระดาษ เพื่อสามารถนำไปสู่การหาผลลัพธ์และนำไปใช้ในงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์

- ผู้เข้าอบรมได้ความรู้และความเข้าใจว่า "จุดเริ่มต้นของความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์นั้นต้องเริ่มต้นที่การมีความคิดเชิงบวก"
- ผู้เข้าอบรมได้ความรู้และความเข้าใจในเรื่อง "เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์"
- ผู้เข้าอบรมได้ฝึกฝนเทคนิคแนวคิดเชิงนวัตกรรม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้

รายละเอียดหลักสูตร

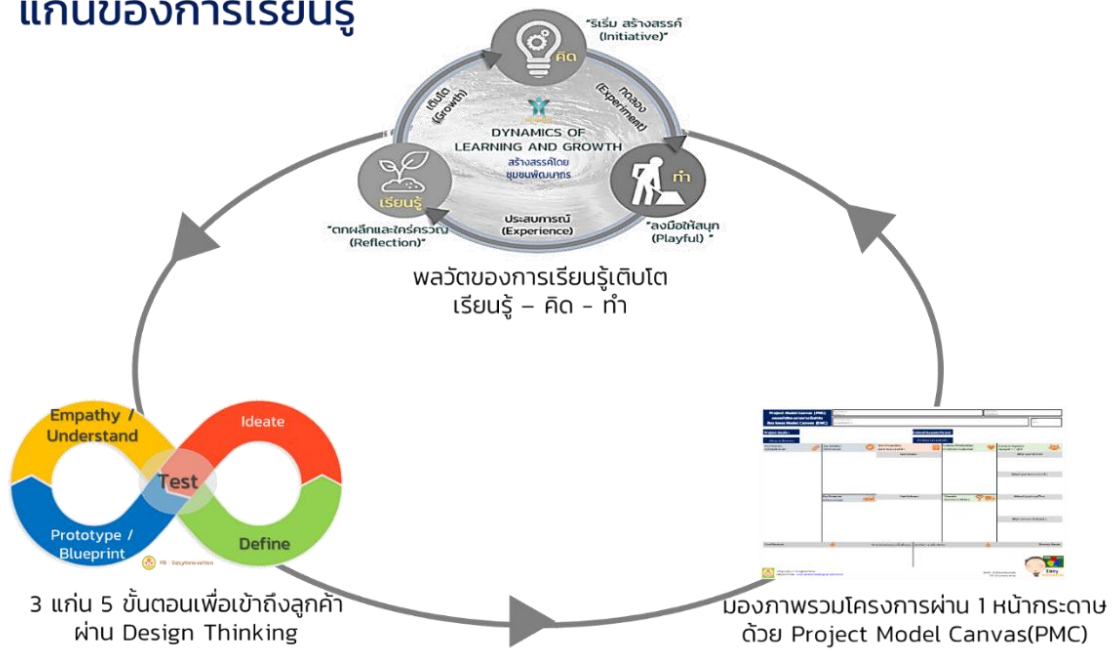
- **การอบรมจำนวน 2 วัน**
: มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนวัตกรรม และกระบวนการ Design Thinking พร้อมการประยุกต์ใช้งานจริง
- **ทิ้งระยะอย่างน้อย 1 เดือน** เพื่อให้ทำโครงการที่มอบหมาย
- **การให้คำปรึกษา (ในรูปแบบการอบรม) จำนวน 2 วัน**
: ช่วยให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาโครงการให้เกิดขึ้นจริง



แก่นการเรียนรู้บนพื้นฐานของ Activity-Based Learning

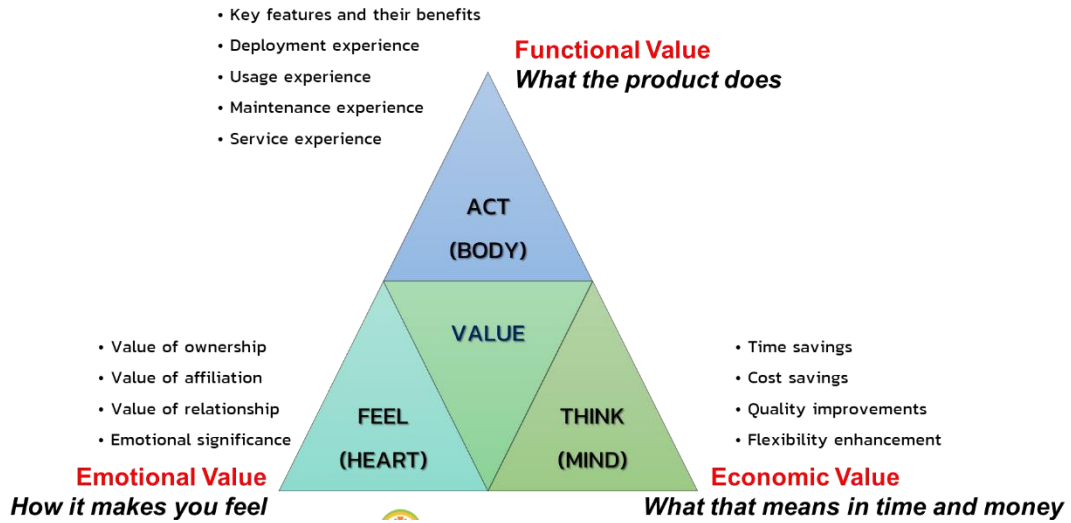


แก่นของการเรียนรู้





กรอบแนวคิดการสร้างคุณค่า (Value Creation Framework)



รูปแบบการอบรม

- เรียนรู้เรื่องนวัตกรรมเบื้องต้นและแก่นการเรียนรู้เครื่องมือ Design Thinking
- การประยุกต์ใช้ Canvas พิเศษกับเนื้อหาของการทำงานจริง
- การอบรม 2 วัน และทิ้งระยะอย่างน้อย 1 เดือนเพื่อให้ทำโครงการ และให้คำปรึกษาอีก 2 วัน ที่จะช่วยให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาโครงการให้เกิดขึ้นจริง
- บรรยาย / ยกตัวอย่างประกอบ
- ระดมสมอง / งานกลุ่ม

ผู้ที่เหมาะสมจะเข้ารับการอบรม

- ระดับหัวหน้างาน
- ระดับผู้จัดการ