

Logical and Critical Thinking for Decision

ระยะเวลา 1 วัน

หลักการและเหตุผล

การปรับเปลี่ยนของโลกในยุคที่เทคโนโลยี นวัตกรรมต่างๆ รวมถึง Social Media ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงไปถึงวิกฤตโรคระบาด COVID อันนำไปสู่วิถีชีวิตที่เรียกกันว่า New Normal ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหลาย ๆ อย่าง การตัดสินใจที่รวดเร็ว ฉับพลัน เป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งที่องค์กร ภาคส่วนธุรกิจต้องให้ความสำคัญ นอกจากการตัดสินใจที่รวดเร็วแล้ว สิ่งที่สำคัญมากไปกว่านั้นคือ ต้องตัดสินใจด้วยความถูกต้องและแม่นยำด้วย แนวคิดการคิดเชิงตรรกะ (Logical Thinking) และแนวความคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) เป็นแนวคิดหลักที่สำคัญที่จะทำให้สามารถคิดได้อย่างมีหลักการ มีตรรกะ ไม่คิดคล้อยตามไปงายๆ แต่คิดอย่างมีเหตุมีผล อันจะนำมาสู่การตัดสินใจที่รวดเร็ว และถูกต้องได้

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม เข้าใจแนวทางการคิดเชิงตรรกะ และการคิดเชิงวิพากษ์ อันจะนำมาสู่การตัดสินใจที่ดีได้
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม ได้ฝึกคิดเพื่อปรับ Mindset ผ่าน Workshop การคิดเพื่อตัดสินใจ อันหลากหลาย เพื่อปรับ Mindset ให้เป็นคนฝึกคิดเชิงตรรกะ และเชิงวิพากษ์ อันจะนำมาสู่การตัดสินใจที่ดีได้

รายละเอียดหลักสูตร

- รูปแบบการคิดต่าง ๆ 11 รูปแบบ
- Logical Thinking
 - แนวคิด ของ Logical Thinking และตัวอย่างการคิดเชิงตรรกะ
 - ทำไมต้องคิดเชิงตรรกะ
 - กระบวนการคิดตามแนวทางของ Logical Thinking
 - การคิดเชิงตรรกะ โดยใช้ ประพจน์ และ Logical Operation
 - กิจกรรมฝึกคิดโดยใช้ Logical Thinking
- Critical Thinking
 - แนวคิด ของ Critical Thinking และตัวอย่างการคิดเชิงวิพากษ์
 - ความสำคัญของ Critical Thinking ใน 21st Century Skills
 - คุณลักษณะของคนที่ดีคิดเชิงวิพากษ์
 - กระบวนการคิดตามแนวทางของ Critical Thinking
 - BIAS / ข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น
- การฝึกคิดนอกกรอบ ซึ่งเป็นหลักหนึ่งของ Creativity Thinking โดยฝึกคิดให้แตกต่าง หาแนวทางในการปรับปรุงการทำงานให้ดีกว่าเดิม โดยอยู่บนพื้นฐานของการคิดเชิงตรรกะ และการคิดเชิงวิพากษ์
- การประยุกต์ใช้ Logical Thinking และ Critical Thinking เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
- เทคนิคการตัดสินใจ โดยใช้ แผนภูมิต้นไม้ (Decision Tree)

ผู้ที่เหมาะสมจะเข้ารับการอบรม

- พนักงานในองค์กรทุกระดับ

แนวทางในการอบรม

- ทฤษฎี แนวคิด และ กรณีศึกษา 50% กิจกรรมกลุ่ม 50%