

# Business Model Innovation

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

## หลักการและเหตุผล

“นวัตกรรม” มีความสำคัญมากทั้งในระดับองค์กรและในระดับประเทศ โดยเฉพาะในระดับประเทศนั้น นวัตกรรมถือเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาหรือการยกระดับขององค์กรให้ไปถึงจุดหมายที่ต้องการได้ ในการดำเนินการขององค์กรในยุคปัจจุบัน “นวัตกรรม” ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการผลักดันให้องค์กรมี “กำไร – เด็บโต – ยั่งยืน” โดยบุคลากรในองค์กรถือว่าเป็นรากฐานที่สำคัญในการผลักดันให้องค์กรก้าวเดินไปสู่ Innovative Organization ซึ่งการสร้างให้เกิด Next Generation Innovator จึงเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ไปถึงเป้าหมายที่วางไว้

นวัตกรรมมีด้วยกันหลากหลายประเภท แต่ที่สำคัญและเป็นพลังในการพัฒนาในภาพรวมองค์กรก็คือ “Business Model Innovation” หรือ “นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ” ซึ่งก็คือกลไกสำคัญที่จะเปลี่ยนและนำองค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างมีคุณค่าต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน

หลักสูตร Business Model innovation นั้นเป็นหลักสูตรที่มีกรอบแนวทางการอบรมมาจากการทำความเข้าใจให้เรียนรู้และเติบโตจากเรื่อง “นวัตกรรม” ผ่าน #EasyInnovation Model โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้จาก Business Model Canvas และ Value Proposition ในการกำหนดรูปแบบธุรกิจเชิงนวัตกรรม ซึ่งจะทำให้การพิจารณาทั้งในส่วนของ ลูกค้า ตลาด หน่วยงานสนับสนุน คู่พันธมิตร และโครงสร้างทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจในมุมที่แตกต่างจากไปจากเดิม กล้าที่จะคิดริเริ่มสิ่งใหม่ เพื่อให้ทำงานง่าย และทรงประสิทธิภาพมากกว่าเดิม

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ “EasyInnovation” ว่าคืออะไร พร้อมเปิดใจรับแนวทางใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาและสามารถนำไปใช้งานได้
- ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ “Business Model Innovation” “Business Model Canvas” และ “Value Proposition” ว่า คือ อะไร เป็นอย่างไร และเปิดใจรับแนวทางใหม่ๆ เพื่อการพัฒนา
- ผู้เข้าอบรมสามารถนำเรื่อง “Business Model Canvas และ Value Proposition” มาประยุกต์ใช้ในงานได้

## กำหนดการอบรมหลักสูตร

ระยะเวลา	รายละเอียด
09:00-10:30 น.	<b>หลักการ EasyInnovation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ กรอบแนวคิดการทำงานของ EasyInnovation</li> <li>▪ กรณีศึกษา และการใช้งาน</li> </ul>
10:45-12:00 น.	<b>หลักการ Business Model Canvas &amp; Value Proposition</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ กรอบแนวคิดการทำงานของ Business Model Canvas</li> <li>▪ ตัวอย่างการใช้งาน Business Model Canvas</li> </ul>
13:00-14:30 น.	<b>Workshop: Business Model Innovation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ฝึกปฏิบัติจากโจทย์ตัวอย่าง</li> <li>▪ ฝึกปฏิบัติจากกรณีจริง</li> </ul>
14:45-16:00 น.	<b>Workshop: Business Model Innovation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ฝึกปฏิบัติจากโจทย์ตัวอย่าง</li> <li>▪ ฝึกปฏิบัติจากกรณีจริง</li> </ul>

**รูปแบบการอบรม**

- บรรยาย
- ยกตัวอย่างประกอบ
- ระดมสมอง
- ทำกิจกรรมเดี่ยว/กลุ่ม3

**ผู้ที่เหมาะสมจะเข้ารับการอบรม**

- ระดับพนักงาน
- ระดับหัวหน้างาน
- ระดับผู้จัดการ