

Automate Your Workflow with n8n and Social Listening Tools (สร้างระบบอัตโนมัติและวิเคราะห์ข้อมูลโซเชียล ด้วย n8n และเครื่องมือ Social Listening)

Duration 1 Day

COURSE OBJECTIVE

ในยุคที่ข้อมูลและการสื่อสารเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การจัดการงานซ้ำซ้อนและข้อมูลจากหลายแหล่งอาจทำให้ทีมเสียเวลาและพลาดโอกาสสำคัญ หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจ แนวคิด Automation และการทำงานแบบ Workflow พร้อมเรียนรู้การใช้เครื่องมือ n8n ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม Open-Source สำหรับเชื่อมต่อระบบต่างๆ และทำงานอัตโนมัติได้อย่างยืดหยุ่น นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การนำ Social Listening Tools อย่าง Apify ร่วมกับ OpenAI API มาใช้ดึงข้อมูลจากโซเชียลมีเดีย วิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้า (Sentiment Analysis) และเชื่อมต่อกับ n8n เพื่อสร้างระบบรายงานหรือการแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ เรียนจบแล้วจะสามารถออกแบบ workflow ที่ช่วยลดงานซ้ำซ้อน เพิ่มความเร็ว และแม่นยำในการทำงานได้จริง

OUTLINE

ภาคเช้า: ปูพื้นฐานและเริ่มใช้งาน n8n

09:00 – 09:30 Introduction & Icebreaking

- แนะนำวิทยากรและผู้เรียน
- แชร่ความคาดหวังจากการเรียน

09:30 – 10:15 แนวคิด Automation และ Workflow Design

- ทำไมต้อง Automate?
- ประโยชน์ของ Workflow Automation
- ตัวอย่างกรณีใช้ในธุรกิจไทย

10:15 – 10:30 Break

10:30 – 11:15 รู้จัก n8n และการประยุกต์ใช้งานจริง

- ความสามารถของ n8n
- การทำงานแบบ Node-based
- เปรียบเทียบกับ Zapier / Make

11:15 – 12:00 Workshop 1: สมัครงาน n8n Cloud และตั้งค่าพื้นฐาน

- สร้างบัญชี
- สืบค้น interface
- สร้าง workflow แรกแบบง่ายๆ

ภาคบ่าย: เชื่อมต่อ OpenAI + Apify + n8n

13:00 – 13:45 Workshop 2: เชื่อม n8n กับ OpenAI API

- เรียกใช้ GPT เพื่อสรุปข้อความ

	• ประยุกต์กับการตอบข้อความหรือสร้างสคริปแบบอัตโนมัติ
13:45 – 14:15	Social Listening คืออะไร? ทำไมสำคัญ? • พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ • ความสำคัญของ Sentiment และ Mention • บทบาทของ Social Listening ในการตลาดและ PR
14:15 – 14:30	Break
14:30 – 15:15	รู้จัก Apify และ Actors สำหรับดึงข้อมูลจาก Social Media • วิธีค้นหา Actor • เงื่อนไขการดึงข้อมูลจาก Facebook, Instagram, TikTok • Output และการนำไปใช้
15:15 – 16:00	Workshop 3: ใช้ Apify ดึงโพสต์/คอมเมนต์ และวิเคราะห์ Sentiment ด้วย OpenAI • ตั้งค่า Apify Actor • ดึงข้อมูล และส่งต่อให้ GPT วิเคราะห์ • แสดงผลแบบเข้าใจง่าย
16:00 – 16:45	Workshop 4: เชื่อม Apify + OpenAI กับ n8n สร้างระบบสรุป/แจ้งเตือนอัตโนมัติ • ใช้ Webhook หรือ Schedule Trigger • ส่งข้อมูลเข้าระบบรายงาน เช่น Google Sheet, Email, Line Notify
16:45 – 17:00	Q&A + สรุปแนวทางการนำไปใช้จริงในองค์กร • แพร่ use case • แนะนำแนวทางต่อยอด • ตอบคำถาม

Target Audience

- เจ้าของธุรกิจ / ผู้จัดการฝ่ายดิจิทัล ที่ต้องการลดงานซ้ำซ้อนและเพิ่มความคล่องตัวของทีม
- นักการตลาด (Digital Marketing) ที่ต้องการสรุปผล Social Listening และสื่อสารกับทีมแบบอัตโนมัติ
- ทีม Customer Service / Admin / IT Support ที่ต้องการลดขั้นตอน manual เช่น แจ้งเตือน, สรุปข้อมูลลูกค้า ฯลฯ
- นักพัฒนา / Tech-savvy Users ที่อยากต่อยอดการใช้งาน API ด้วยแนวทาง low-code
- ผู้ที่สนใจ Automation / Data Tools ที่ต้องการเรียนรู้เครื่องมือใหม่ที่สามารถนำไปใช้จริงในองค์กร