

Reverse Engineering Great Media with NotebookLM & AI

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

หลักการและเหตุผล

Decode the Thinking. Build Better Communication.

องค์กรจำนวนมากไม่ได้ขาดข้อมูล แต่กลับมีข้อมูลมากเกินไปจนสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทุกครั้งที่ได้รับโจทย์ใหม่ ไม่ว่าจะเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ หน้าปกรายงาน โปสเตอร์ หรืออินโฟกราฟิก ผู้จัดทำมักเริ่มจากการคิด เขียน และออกแบบใหม่ทั้งหมด ทำให้ใช้เวลานาน คุณภาพของผลงานไม่สม่ำเสมอ และต้องแก้ไขซ้ำหลายรอบ ทั้งที่สื่อคุณภาพส่วนใหญ่ไม่ได้เกิดจากแรงบันดาลใจ แต่เกิดจากหลักการ โครงสร้าง และวิธีคิดที่สามารถเรียนรู้และนำมาประยุกต์ใช้ได้

หลักสูตรนี้จึงไม่ได้มุ่งสอนการใช้ AI เป็นรายเครื่องมือ แต่พัฒนาขึ้นจากแนวคิด **AI-Augmented Reverse Engineering** เพื่อเปลี่ยนวิธีทำงานจาก เริ่มสร้าง เป็น เริ่มถอดรหัส ก่อน ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้การวิเคราะห์สื่อที่ประสบความสำเร็จ เพื่อค้นหา **Key Message**, โครงสร้างการสื่อสาร ลำดับการนำเสนอ และรูปแบบการออกแบบที่ทำให้สื่อนั้นมีประสิทธิภาพ ก่อนใช้ NotebookLM สกัดองค์ความรู้ และต่อยอดด้วย Generative AI เพื่อสร้างผลงานใหม่จากข้อมูลจริงขององค์กร โดยไม่ลอกเลียนต้นฉบับ แต่เรียนรู้จากวิธีคิดที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของสื่อชิ้นนั้น

หัวใจของหลักสูตรจึงไม่ใช่การสร้างสื่อให้เร็วขึ้นเพียงอย่างเดียว แต่คือการสร้าง **Workflow** มาตรฐาน ที่ทำให้นักสื่อสารสามารถวิเคราะห์ คิด เขียน และออกแบบสื่อได้อย่างเป็นระบบ ลดเวลาในการทำงาน ยกย่องคุณภาพของผลงาน และสามารถนำแนวคิดเดียวกันไปประยุกต์ใช้กับสื่อประชาสัมพันธ์ได้หลากหลายรูปแบบ **Decode the Thinking. Create Better Communication**

รายละเอียดเนื้อหา

09:00 – 10:30 น.

Module 1: Decode Great Media with NotebookLM – ถอดรหัสสื่อคุณภาพก่อนเริ่มสร้าง

- เปลี่ยน Workflow จาก **Create First** เป็น **Decode First**
- ทำความเข้าใจหลักการ Source-Grounded AI และการใช้ NotebookLM อย่างมีประสิทธิภาพ
- เทคนิคการถอดรหัส **Key Message, Communication Pattern, Content Structure** และ **Visual Structure**
- การตั้งคำถามเชิงวิเคราะห์เพื่อสร้าง Blueprint สำหรับต่อยอดการสร้างสื่อ
- ลงมือวิเคราะห์ตัวอย่างสื่อคุณภาพและสกัดวิธีคิดที่อยู่เบื้องหลัง

10:45 – 12:00 น.

Module 2: Craft Better Content with AI– เปลี่ยน Blueprint ให้เป็นเนื้อหาที่สื่อสารได้จริง

- ใช้ ChatGPT และ Gemini ต่อยอดจาก Blueprint ที่ถอดรหัสไว้
- เทคนิคการเขียน Headline, Summary และ Key Message ให้กระชับและน่าสนใจ
- การแปลงข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลเชิงเทคนิคให้เข้าใจง่าย
- การ Rewrite เนื้อหาให้เป็นสำนวนและน้ำเสียงของผู้เขียน
- เข้าใจข้อจำกัดของ AI เช่น Context Window การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการใช้งาน AI อย่างเหมาะสม

13:00 – 14:30 น.

Module 3: Design Better Media with AI – สร้างสื่อประชาสัมพันธ์

- ประยุกต์ใช้ Workflow **Decode** → **Rebuild** กับงานจริง
- ออกแบบหน้าปกรายงานใหม่ให้ดูเป็นมืออาชีพและน่าเชื่อถือ
- สร้างโปสเตอร์หรืออินโฟกราฟิกสรุปข้อมูลภายใน 1 หน้า
- เขียนโพสต์ Facebook พร้อม Headline ที่ดึงดูดความสนใจและชวนให้อ่านต่อ
- แนวทางการเลือกใช้ภาพ ไอคอน และองค์ประกอบกราฟิกอย่างถูกต้องตามหลักลิขสิทธิ์และการใช้งานเชิงพาณิชย์

14:45 – 16:30 น.

Module 4: Creative Challenge & Wrap-up – สรุปองค์ความรู้ผ่านอินโฟกราฟิก 1 หน้า

- สรุป Workflow ที่เรียนตลอดทั้งวันผ่านการสร้างอินโฟกราฟิก 1 หน้า
- ประยุกต์ใช้ NotebookLM, ChatGPT และ Gemini ร่วมกับ Canva หรือ PowerPoint เพื่อสร้างชิ้นงานสรุป
- นำเสนอผลงาน แลกเปลี่ยนแนวคิด และร่วมโหวต **Popular Vote**
- วิทยากรสรุปบทเรียน พร้อมแนวทางการนำ Workflow ไปประยุกต์ใช้กับงานจริงขององค์กร

วิธีการสอน

- 20% Concept / 80% Practice
- วัดผลด้วยผลงานระหว่างเรียน
- โปสเตอร์ หน้าปกรายงาน อินโฟกราฟิกสรุปการเรียนรู้ โพสต์พร้อมพาดหัวและภาพประกอบสำหรับ Social Media