

Crafting Business Plan and Strategy

ร่างแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์

ระยะเวลา 2 วัน

หลักการและเหตุผล

“ปีนี้ .. บริษัทเราจะได้อย่างไร”
“เราก็มีระบบ KPIs เหมือนกันนะ แต่ไม่เห็นจะได้ผล”
“ทำไม .. ทีมงานทำงานแต่งงานตัวเองไม่ช่วยเหลืองานทีมอื่นเลย”

แผนธุรกิจ คือ แผนที่นำทาง ชวนำทางองค์กรไปสู่ความสำเร็จ เพราะในแผนที่นำทางนี้จะซ่อนกลยุทธ์ต่างๆ ที่จำเป็นเอาไว้ หากแต่กลยุทธ์แห่งความสำเร็จไม่ได้อยู่ที่แค่มีแผนธุรกิจเท่านั้น ต้นทางคือแผนธุรกิจต้องชัดเจนในเรื่องเป้าหมาย เลือกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์และศักยภาพของทรัพยากรบุคคลในองค์กร เมื่อทุกอย่างชัดเจน การออกเดินทางเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายก็ชัดเจนด้วยเช่นกัน

วัตถุประสงค์

- เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์
- เข้าใจสถานการณ์ขององค์กรและสภาวะแวดล้อมของโลกภายนอก
- เข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ เพื่อร่างแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์ได้

รายละเอียดหลักสูตร

- แนวโน้มทางธุรกิจ ภาพความสำเร็จ และโครงสร้างองค์กร
- SWOT Analysis
- Vision, Mission, Goals และ Business Strategy
- KPI: Key Performance Indicator
- Action Plan
- Monitoring and Follow up Process

รูปแบบการฝึกอบรม

ผู้เข้าอบรมเรียนรู้ผ่านหลากหลายกระบวนการ เช่น กิจกรรม การบรรยาย วิดีโอ การแสดงบทบาทสมมติ การระดมความคิดและการทบทวนการเรียนรู้ด้วยกิจกรรมรูปแบบต่างๆ โดยผู้เรียนต้องเรียนรู้และสามารถนำหลักการที่ได้รับไปปรับใช้ในสถานการณ์การทำงานจริง โดยประกอบไปด้วยการบรรยายร้อยละ 50 และฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมต่างๆ ร้อยละ 50

ผู้ที่เหมาะสมจะเข้ารับการอบรม

ผู้บริหาร หัวหน้างาน หัวหน้าส่วนงาน